

IDÉAUX & DEBATS



*Entretien avec
Catherine
Coupet.*

*Présidente directrice
générale du
Groupe UP.*



DROITS RÉSERVÉS

Comment la mission du Groupe Up a-t-elle évolué depuis sa création en 1964 ?

Depuis plus de cinquante ans, la mission du groupe Up a effectivement considérablement évolué. Nous sommes en effet progressivement passés d'une entreprise mono-produit, avec le chèque-déjeuner historique, et mono-pays, la France, à un groupe de 3 400 collaborateurs présent dans 17 pays et sur différents marchés.

Ceci s'explique par le choix, fait relativement tôt, d'assurer la pérennité de l'entreprise par le développement. Tout d'abord, à travers la diversification de notre offre avec de nouveaux titres créés pour compléter le produit historique autour de la lecture, du cadeau, des services à la personne ou encore de la culture. Nous nous sommes également progressivement projetés à l'international : en Europe tout d'abord puis au-delà de la Méditerranée et de l'Atlantique. Parallèlement, le Groupe a fait l'acquisition d'entreprises spécialistes de l'informatisation des services à la personne, ce qui nous conduit, par exemple, à être aujourd'hui le leader de l'informatisation de l'action sociale en France.

Aujourd'hui, nous connectons dans 17 pays et 4 continents les individus, les entreprises et les territoires en développant des plateformes de gestion et de transactions qui contribuent au bien-être et à la performance.

Vous vous revendiquez comme un acteur emblématique de l'économie sociale et solidaire. En quoi la coopérative se distingue de l'entreprise traditionnelle ?

Il importe tout d'abord de rappeler que, SCOP (société coopérative et participative) ou pas, nous sommes, comme d'autres, présents sur des marchés fortement concurrentiels, cela nous impose d'être compétitifs, innovants et d'être en capacité à nous adapter et à anticiper les changements.

Ce qui fait notre différence, en tant que coopérative pleinement ancrée dans l'ESS, porte davantage sur d'autres éléments : notre gouvernance démocratique, l'utilisation que nous faisons de nos bénéfices, ou bien encore la façon que nous avons de travailler avec notre écosystème, nos parties prenantes. La gestion démocratique qu'implique la coopérative nous permet tout d'abord d'associer directement les collaborateurs à la réussite de l'entreprise. Son capital est aujourd'hui détenu à 100 % par près de 700 sociétaires. Au-delà de l'Assemblée générale annuelle qui vote les orientations stratégiques ainsi que les comptes, l'enjeu est celui de l'animation de la vie coopérative tout au long de l'année et du parcours du sociétaire. Enfin, la gouvernance du Groupe est assurée par le Conseil d'Administration, élu tous les quatre ans par les salariés sociétaires. Ce mode de gouvernance participatif induit une vision stratégique à long terme, renforcée par une part conséquente de nos résultats à l'investissement (45 %) qui nous permet de garantir la pérennité de l'entreprise.

Pouvez-vous nous en dire davantage sur votre projet stratégique ?

Nous souhaitons être une référence d'un modèle de développement différent, plus équitable et plus durable, qui concilie naturellement les dimensions économiques, sociales et environnementales. Cela nous a amené à imaginer un projet stratégique global qui se déploie à travers 5 programmes.

Sur le plan économique, notre projet consiste à construire nos offres comme des réponses intégrées, élargies aux besoins de nos différents marchés, pensées dès l'origine dans une perspective digitale et à poursuivre notre développement géographique.

Notre programme social repose, lui, sur le développement des compétences des collaborateurs et la promotion d'un modèle de management coopératif. Pour cela, nous faisons du dialogue social un outil au service de l'amélioration continue et d'une politique sociale innovante.

Développer une économie durable au service d'une société plus juste, plus sociale, plus démocratique, et concilier en permanence les intérêts de toutes nos parties prenantes.



En ce qui concerne notre gouvernance, nous avons choisi de déployer les principes issus de notre modèle coopératif à l'ensemble du Groupe afin que tous les salariés soient des ambassadeurs du projet stratégique. Nous souhaitons faire de notre différence coopérative un avantage concret et stimuler toutes formes d'ouverture du Groupe vers l'extérieur et encourager les pratiques de co-développement en interne comme en externe.

Notre programme sociétal s'articule autour de deux axes : exprimer la mission sociétale du Groupe à travers sa politique de mécénat et faire la preuve de notre différence à travers une politique d'achats responsables à l'échelle du Groupe.

Enfin, notre programme environnemental vise à mobiliser des moyens collectifs et à encourager les initiatives individuelles pour lutter contre le réchauffement climatique. Nous souhaitons également stimuler la réduction des déchets et lutter plus particulièrement contre le gaspillage alimentaire.

Nous pouvons résumer ce projet stratégique en une phrase : développer une économie durable au service d'une société plus juste, plus sociale, plus démocratique, et concilier en permanence les intérêts de toutes nos parties prenantes.



Chiffres clés (fin 2016) :

3 396 collaborateurs dans le monde.

445 millions d'euros de chiffre d'affaires.

24,5 millions de bénéficiaires dans le monde.

17 Pays d'implantation.

